

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
SEPEDA MOTOR HONDA BERBASIS WEB
PADA DEALER PT. NUSA MOTOR PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



AMRIL SETIYONO
NIM : 09530646

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2013

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

Nama : AMRIL SETIYONO
NIM : 09530646
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : **”Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Honda Berbasis Web Pada Dealer PT.Nusa Motor Ponorogo”**

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan
dosen penguji tugas akhir jenjang Strata Satu (S1) pada :

Hari :
Tanggal :
Nilai :

Dosen Penguji

Dosen Penguji I,



(Heri Wijayanto, ST, MM, M.Kom)
NIK.19740525 20050 11

Dosen Penguji II,



(Moh. Banu Setyawan, ST)
NIK.19800225 200909 14

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,



(Ir. Aliyadi, MM)
NIK.19640103 199009 12

Ketua Program Studi
Teknik Informatika,



(Andy Priyanto, ST)
NIK.19710521 201101 13

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : AMRIL SETIYONO
NIM : 09530646
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : **"Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Honda Berbasis Web Pada Dealer PT.Nusa Motor Ponorogo"**

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,


Menyetujui

Dosen Pembimbing I,



(Ir. Aliyadi, MM)
NIK.19640103 199009 12

Dosen Pembimbing II,



(Andy Triyanto, ST)
NIK.19710521 201101 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,



(Ir. Aliyadi, MM)
NIK.19640103 199009 12

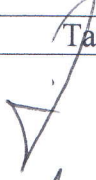



Ketua Program Studi
Teknik Informatika,



(Andy Triyanto, ST)
NIK.19710521 201101 13

**BERITA ACARA
BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama : AMRIL SETIYONO
2. NIM : 09530646
3. Program Studi : Teknik Informatika
4. Fakultas : Teknik
5. Judul Proposal Skripsi : **"Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Honda Berbasis Web Pada Dealer PT.Nusa Motor Ponorogo"**
6. Dosen Pembimbing I : **Ir.Aliyadi, MM**
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan
			
			
			
			






9. Tanggal Pengajuan :
10. Tanggal Pengesahan :

Ponorogo,
Dosen Pembimbing I


(Ir. Aliyadi, MM)
NIK: 19640103 199009 12

BERITA ACARA
BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : AMRIL SETIYONO
 2. NIM : 09530646
 3. Program Studi : Teknik Informatika
 4. Fakultas : Teknik
 5. Judul Proposal Skripsi : "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Honda Berbasis Web Pada Dealer PT.Nusa Motor Ponorogo"
 6. Dosen Pembimbing II : Andi Triyanto,ST
 7. Konsultasi :

No	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan
1	26/6/13	Bab I acc	
2	26/8/13	Bab II acc	
3.	26/8/13	Bab III - format penulisan	
4.	28/8/13	Bab IV - Program bkn jalan	
5.	04/9/13	Bab IV / Bab V acc Siap ujian.	

8. Tanggal Pengajuan :
 9. Tanggal Pengesahan :

Ponorogo,
Dosen Pembimbing II


(Andi Triyanto,ST)
 NIK.19710521 201101 13

H A L A M A N M O T T O

Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum
sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri
mereka sendiri.

(QS. A r R a'd 13:11).

Maka sesungguhnya, bersama kesulitan ada kemudahan.

SUNGGUH, BERSAMA KESULITAN ADA KEMUDAHAN

(QS. Al Insyirah: 4-5)

~~Don't wait till tomorrow what you can do today~~

ABSTRAK
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
SEPEDA MOTOR HONDA BERBASIS WEB
PADA DEALER PT. NUSA MOTOR PONOROGO

Amril Setiyono
Jurusan Teknik Informatika
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

PT.Nusa Motor Ponorogo adalah dealer yang bergerak dibidang penjualan sepeda motor Honda baru di kabupaten Ponorogo yang memerlukan media untuk melakukan promosi dan pemasaran produk. Media promosi dan pemasaran ini berisi tentang informasi produk dan spesifikasi serta profil yang akan dipakai untuk membantu promosi dan penyampaian informasi. PT.Nusa Motor Ponorogo sudah mempunyai media promosi yang berbentuk konvensional. Tetapi dengan seiring perkembangan teknologi, maka perlu adanya pembuatan media promosi dan penjualan berbasis website. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat media promosi dan penjualan yang berbasis website dan manfaat dari media promosi dan penjualan yang berbasis website ini adalah untuk membantu PT.Nusa Motor Ponorogo dalam memasarkan produk dan menyampaikan informasi seputar produk PT.Nusa Motor Ponorogo kepada masyarakat luas.

Kata kunci : Website, Media Promosi, Penjualan, Informasi, Sistem

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Honda Berbasis WEB Pada Dealer PT. Nusa Motor Ponorogo”**. ini sesuai dengan yang telah direncanakan.

Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata 1 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir.Aliyadi, MM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Andi Triyanto,ST selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo. sekaligus dosen pembimbing yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.
4. Kedua orang tuaku yang telah memberikan dukungan dan semangat serta doanya.
5. Teman-temanku khususnya anak TI-E angkatan 2009 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Semua pihak yang telah memberi dukungan sehingga penyusunan laporan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dan dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berarti.

Ponorogo, Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Perancangan	3
E. Manfaat Perancangan	4
F. Metode Perancangan	4
G. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Umum	8
------------------------	---

1. PT. NUSA MOTOR PONOROGO	8
2. Struktur Organisasi	9
3. Pembagian Tugas	10
B. Konsep Dasar Sistem	12
1. Definisi Sistem	12
2. Karakteristik Sistem	13
3. Klasifikasi Sistem	16
C. Konsep Dasar Informasi	17
1. Definisi Informasi	17
2. Kualitas Informasi	17
D. Konsep Dasar Sistem Informasi	18
E. Konsep Dasar Internet	19
F. Konsep Dasar Web	20
G. World Wide Web (WWW)	20
H. Metode Perancangan Sistem	22
1. <i>System Engineering</i>	23
2. <i>Software Requirements Analysis</i>	23
3. Perancangan	24
4. Pengkodean	24
5. Pengujian	24
6. Pemeliharaan	24
I. Perangkat Lunak Yang Digunakan	25
1. <i>Xampp</i>	25
2. <i>MySQL</i>	27

3. Navicat For MySQL	28
4. PhpMyadmin	29
5. Notepad	29
6. Adobe Photoshop CS4	31
J. Konsep Basis Data	32
1. Normalisasi	33
2. ERD	34
3. DFD	34
4. Flowchart System	36

BAB III PERANCANGAN SISTEM

A. Alat Perancangan	39
B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
1. Metode Pengamatan (<i>Observasi</i>)	40
2. Metode Wawancara (<i>Interview</i>)	40
3. Dokumentasi	40
4. Metode Pustaka	40
C. Perancangan Sistem	41
1. Alur System Flowchart	41
2. Alur DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	52
3. Entity Relational Diagram (ERD)	56
4. Relasi Tabel	57
D. Perancangan Tabel	58
E. Pancangan antar muka konsumen	62

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Sistem	75
B. Implementasi Program	75
1. Halaman Utama	74
2. Halaman Profil	76
3. Halaman Produk	77
4. Halaman Registrasi Konsumen	82
5. Halaman Contact Us	83
6. Halaman Pemesanan Sepeda Motor	83
7. Halaman Login Admin	84
8. Halaman Admin	85
9. Halaman Input Produk	86
10. Lihat Produk	86
11. Edit Produk	87
12. Lihat Data Konsumen	87
13. Halaman Faktur	88
14. Halaman Surat Pengiriman	88
15. Halaman Data Penjualan	89
C. Pembahasan	89

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol <i>Entity Relational Diagram</i>	34
Tabel 2.2	Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i>	35
Tabel 2.3	Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	37
Tabel 3.1	Struktur Tabel Konsumen	58
Tabel 3.2	Struktur Tabel Pemesanan	59
Tabel 3.3	Struktur Tabel Motor	59
Tabel 3.4	Struktur Tabel Faktur	60
Tabel 3.5	Struktur Pengiriman	60
Tabel 3.6	Struktur Tabel Admin	61
Tabel 3.7	Struktur Tabel Staus	61
Tabel 3.8	Struktur Tabel Penjualan	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Sistem <i>WaterFall</i>	23
Gambar 2.2	Tampilan XAMPP <i>Control Panel</i>	25
Gambar 2.3	Tampilan awal XAMPP	26
Gambar 2.4	Tampilan halaman <i>webserver</i>	27
Gambar 2.5	Tampilan halaman <i>MySQL</i>	28
Gambar 2.6	Tampilan halaman <i>Navicat for MySql</i>	28
Gambar 2.7	Tampilan halaman <i>PhpMyadmin</i>	29
Gambar 2.8	Tampilan halaman <i>Notepad</i>	30
Gambar 2.9	Tampilan layout <i>Adobe Photoshop CS4</i>	32
Gambar 3.1	Flowchart Aplikasi Halaman Utama	41
Gambar 3.2	Flowchart Halaman Profil	42
Gambar 3.3	Flowchart Halaman Contact Us	43
Gambar 3.4	Flowchart Halaman Registrasi Konsumen	44
Gambar 3.5	Flowchart Login Admin	45
Gambar 3.6	Flowchart Data Sepeda Motor	46
Gambar 3.7	Flowchart Edit Data Motor	47
Gambar 3.8	Flowchart Hapus Data Motor	48
Gambar 3.9	Flowchart Faktur	49
Gambar 3.10	Flowchart Surat Pengiriman	50
Gambar 3.11	Flowchart Data Penjualan	51
Gambar 3.12	Diagram Konteks	52
Gambar 3.13	Data Flow Diagram Level 0	53

Gambar 3.14	Data Flow Diagram Level 1	54
Gambar 3.15	Data Flow Diagram Level 2	55
Gambar 3.16	Entity Relational Diagram (ERD)	56
Gambar 3.17	Relationship Database	57
Gambar 3.18	Perancangan Antar Muka Konsumen	62
Gambar 3.19	Perancangan Antar Muka Admin	63
Gambar 3.20	Perancangan Form Admin	64
Gambar 3.21	Perancangan Form Login Konsumen	65
Gambar 3.22	Perancangan Form Input Produk	66
Gambar 3.23	Perancangan Registrasi member	67
Gambar 3.24	Perancangan Menu Profil	68
Gambar 3.25	Perancangan Menu Informasi Produk	69
Gambar 3.26	Perancangan Menu Contact Us	70
Gambar 3.27	Perancangan Menu View Pemesanan	71
Gambar 3.28	Perancangan Faktur Penjualan	72
Gambar 3.29	Perancangan Surat Pengiriman	73
Gambar 3.30	Perancangan Form Penjualan	74
Gambar 4.1	Halaman Utama	75
Gambar 4.2	Profil PT. Nusa Motor Ponorogo	76
Gambar 4.3	Halaman Produk	81
Gambar 4.4	Registrasi Konsumen	82
Gambar 4.5	Contact Us	83
Gambar 4.6	Halaman Pemesanan Sepeda Motor	84
Gambar 4.7	Halaman Login Admin	84

Gambar 4.8	HalamanUtama Admin	85
Gambar 4.9	Halaman Input Produk	86
Gambar 4.10	Halaman Output Data Produk Pada Admin	86
Gambar 4.11	Halaman Edit Produk	87
Gambar 4.12	Halaman Output Data Konsumen	87
Gambar 4.13	Halaman Faktur	88
Gambar 4.14	Halaman Surat Pengiriman	88
Gambar 4.15	Halaman Data Penjualan	89

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat.

Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian dan penerimaan informasi. Mulai dari perusahaan-perusahaan, sekolah-sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga atau organisasi lainnya telah banyak memanfaatkan aplikasi web dalam kegiatan penjualan, promosi, belajar dan kegiatan lainnya dimana dibutuhkan pengiriman,

penyebaran dan penerimaan informasi sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna (user) yang membutuhkan.

Dealer PT.Nusa Motor adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor Honda di kota Ponorogo, dalam mengembangkan penjualan maupun promosi saat ini Dealer PT.Nusa Motor masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional (*direct selling*) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya dengan menyebarkan brosur, walau pun sudah berjalan baik di kota Ponorogo tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Dealer PT.Nusa Motor ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Dealer tersebut.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional, Dealer PT.Nusa Motor berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Ponorogo, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah sistem informasi barang dan promosi yang berbasis web. Seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi, dengan harapan Dealer PT.Nusa Motor lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Ponorogo khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya.

Berdasarkan pemikiran dan latar belakang masalah di atas, maka penulis mengambil tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN SISTEM

INFORMASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA BERBASIS WEB PADA DEALER PT. NUSA MOTOR PONOROGO”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar masalah yang telah diuraikan, dengan ini merumuskan masalah yaitu :

Bagaimana Merancang Suatu Sistem Informasi Berbasis Web pada Dealer PT.Nusa Motor.

C. Batasan Masalah

Batasan-batasan yang digunakan dalam Tugas akhir ini adalah :

1. Data-data penunjang informasi pada perusahaan.
2. Pembangunan sistem informasi menggunakan dengan metode waterfall.
3. Penyimpanan data-data penunjang menggunakan database MySQL.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan menggunakan PHP dan MySQL.
5. Sistem Informasi ini digunakan untuk transaksi tunai

D. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan dan pembuatan sistem informasi berbasis web ini adalah :

1. Merancang dan membuat Sistem Informasi Penjualan di PT. Nusa Motor Ponorogo
2. Mampu memberikan solusi dalam meningkatkan pengolahan data.
3. Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan yang menggunakan media *web* atau *internet* yang dapat membantu divisi *marketing* atau pemasaran dalam memasarkan motor sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat.
4. Untuk mempromosikan atau lebih memperkenalkan perusahaan kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.

E. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat yang dapat diambil dari pembuatan sistem informasi berbasis web ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan media informasi kepada para konsumen
2. Dapat digunakan sebagai penginputan data barang / produk dari dealer.

F. Metodologi Perancangan Sistem

Metodologi perancangan pada sistem ini menggunakan metodologi perancangan waterfall. Yang artinya suatu bentuk pengembangan sistem yang digunakan untuk menggambarkan tahapan utama dan langkah-langkah di tahap tersebut dalam proses pengembangannya.

Berikut adalah langkah-langkah tahapannya:

1. Analisis Sistem

Analisis sistem adalah seseorang yang bertanggung jawab atas penelitian, perencanaan, pengkoordinasian, dan merekomendasikan pemilihan perangkat lunak dan sistem yang paling sesuai dengan kebutuhan organisasi bisnis atau perusahaan. Analisis sistem memegang peranan yang sangat penting dalam proses pengembangan sistem.

2. Design

Web Desain adalah istilah yang sering digunakan untuk menggambarkan bagaimana tampilan isi suatu website atau situs. Tampilan dari website biasanya berupa hypertext (HTML) atau hypermedia yang dikirimkan ke users melalui World Wide Web. Untuk menampilkan suatu desain web atau isi dari suatu website, dibutuhkan sebuah browser web atau software (perangkat lunak) berbasis web

3. Implementasi / Coding

Coding adalah menerjemahkan persyaratan logika dari pseudocode atau diagram alir ke dalam suatu bahasa pemrograman baik huruf, angka, dan simbol yang membentuk program.

4. Testing

Definisi Testing Menurut Hetzel 1973: proses pemantapan kepercayaan akan kinerja program atau sistem sebagaimana yang diharapkan.

5. Maintenance

Maintenance adalah segala kegiatan yang bertujuan untuk menjaga peralatan dalam kondisi terbaik. Proses maintenance meliputi pengetesan, pengukuran, penggantian, menyesuaikan, dan perbaikan.

G. Sistematika Penulisan

Untuk membahas permasalahan yang telah disampaikan di atas dalam tugas akhir ini dibuat sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan : Latar belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang penjelasan, pengertian, landasan teori tentang analisa dan perancangan sistem berorientasi obyek serta teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai tinjauan organisasi, uraian prosedur, analisis sistem yang digunakan sebagai dasar pembuatan aplikasi yang dibangun. Disamping itu juga bab ini membahas tentang permodelan sistem yang menggambarkan muatan dan aliran informasinya. Menggambarkannya menggunakan Unified modeling language (UML) yang berupa activity

diagram, use case diagram, class diagram, sequence diagram, dan kemudian mengidentifikasi kebutuhan sistem yang akan datang.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang uraian spesifikasi program dan pengelolaan data yang terdiri dari hasil tampilan program dan skenario pengujian, rancangan kode. Rancang keluaran, rancangan masukan, rancang dialog layar yang berupa struktur tampilan layar dan terakhir rancangan activity diagram.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kadir, 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta

Al-Bahra bin Iadjamudin. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Graha Ilmu : Yogyakarta

B. Nugroho. (2005). *Database Relasional dengan MySQL*. C.V Andi Offset : Yogyakarta.

Jogiyanto, Hartono, 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Andi Yogyakarta.

Krismiaji, 2005. *Sistem Informasi Akutansi*. UPP STIM YKPN Yogyakarta.

Syafi'I, M. (2005). *Aplikasi Database Dengan PHP 5 MySQL PostgreSQL Oracle*. Yogyakarta : Andi.

Online :

(<http://gudank-informasi.blogspot.com/2009/03/metodologiwaterfall.html>, diakses 22 Agustus 2013).

(<http://www.pdf-search-engine.com/pengertian-perancangan-sistem-pdf.html/> diakses 24 Agustus 2013).